

A4サイズで出力して下記枠内項目を全てご記入の上、画用紙裏面に、この「応募シート」を貼り付けてください。

宛先：〒607-8134 京都市山科区大塚北溝町30番地 株式会社ロマンライフ マールブランシュ「茶の菓クリスマス缶」係

2027年 お濃茶ラングドシャ「茶の菓」クリスマス限定缶パッケージデザイン 応募シート

作品のタイトル／コメント

ふりがな		性別	年齢
お子様の お名前		男 女	歳
〒 ー	お電話番号		
ご住所			
※入賞時のご連絡に使用します。必ずご記入ください。			
メールアドレス			
日付		年	月 日
応募規約を確認し、同意します。		ふりがな	
親権者のお名前		印	

応募規約

- 3 歳～小学校就学前のお子様（以下、「応募者」といいます。）に応募いただけます。
- 本企画への応募については、親権者による同意が必要となります。
- 応募作品（デザイン原画のみならず、そのタイトル、コメントを含みます。以下同じ。）は、応募者の方が創作した未公表のオリジナル作品に限ります。
- 応募作品は、第三者の著作権その他第三者の権利を侵害しないものとします。漫画やアニメのキャラクターなどをイラストに含まないよう、ご注意ください。
- 応募作品には当社で彩色をいたします。また、当社で拡大、縮小、一部切り取り、縦横比、模様等の変更を加える場合もございます。
- 公序良俗に反するもの、誹謗中傷、営利を目的とした内容の作品は、審査の対象となりません。
- 応募作品は返却いたしません。
- 応募作品（入賞作品を含みます。以下同じ。）の著作権（著作権法第 27 条および第 28 条に定める権利を含みます。以下同じ。）および所有権は、応募をもって当社に無償で譲渡されるものとします。
- 応募者は、応募作品に関して、当社および当社が指定する第三者に対して、著作権人格権を行使しないものとします。
- 入賞者の権利を、第三者に譲渡または換金することはできません。
- 入賞作品の発表後でも、次のいずれかに該当する場合には、入賞を取り消すことがあります。
 - 1. 当該作品がすでに発表済みであること又は応募者自身によるオリジナルの作品ではないことなどの事実が判明した場合や疑義が生じた場合
 - 2. 応募方法に誤りや虚偽がある場合
 - 3. その他応募者が応募規約に違反したことが判明した場合
 - 4. AI で作成した作品であることが判明した場合
- 入賞作品（デザイン原画のみならず、そのタイトル、コメントを含みます。以下同じ。）は、次の形態で利用します。
 - 1. 本商品（お濃茶ラングドシャ「茶の菓」2027年クリスマス限定缶）のパッケージデザインの一部として利用します。
 - 2. 本商品の包装、袋、チラシ、葉、カタログ、その他の販売促進・広告宣伝物に掲載して利用します。
 - 3. 当社の商品カタログ、ウェブサイト、公式 SNS ページ、広報資料に掲載して利用します。
- 入賞作品以外の応募作品（デザイン原画、そのタイトル）の一部は、次の形態で利用します。
 - 1. 当社のウェブサイトに掲載（ご応募作品参考例として入賞作品とともに一定期間公開）して利用します。
- 当社が応募者から取得する個人情報（氏名・年齢・住所・電話番号やメールアドレス等連絡先）は、当社による本企画の実施（応募内容・作品に関する問い合わせ、入賞作品の発表・連絡、賞品発送等）に使用いたします。
- 入賞者の方の個人情報（氏名・年齢）を当社が実施する販売促進・広告宣伝物および広報活動（ウェブサイト、公式 SNS ページ、広報資料、商品カタログ、葉等）に掲載させていただく場合がございます。
- 応募者は、本企画に応募することによって、自身の個人情報が上記の範囲で利用されることについて、予め承諾したものとします。
- 当社は、応募者および親権者の個人情報を当社「プライバシーポリシー」に基づき適切な方法にて管理します。

入賞されなかった応募作品の当社ウェブサイト掲載を希望されない方は、
「作品の掲載を希望しない」にチェックをお入れください。

☐ 作品の掲載を希望しない